

VanGogh

Van Gogh Huis
Drenthe

Certificaat



Jaarverslag 2025

Van Gogh Huis Drenthe

De jury nomineert het Van Gogh Huis Drenthe omdat zij op deze unieke locatie het verhaal van een van de beroemdste kunst-
ter wereld levend houden en zo ook Drenthe
Hier kom je even heel dicht bij

Voorwoord

Het jaar 2025 markeert voor het Van Gogh Huis Drenthe wederom een periode van groei, verdieping en nieuwe perspectieven. Met trots kijken we terug op een jaar waarin we niet alleen meer bezoekers mochten verwelkomen dan ooit tevoren, maar ook belangrijke stappen hebben gezet in de verdere ontwikkeling van onze organisatie en onze rol in de regio.

Met ruim 7.300 bezoekers zien we een bevestiging dat het verhaal van Vincent van Gogh in Drenthe mensen blijft raken en inspireren. Bezoekers uit binnen- en buitenland vonden hun weg naar het Van Gogh Huis om kennis te maken met de periode die voor Van Gogh zo bepalend was. Dat groeiende publiek motiveert ons om onze verhalen, tentoonstelling en activiteiten steeds verder te ontwikkelen en professionaliseren

Een bijzonder moment in 2025 was de start van het traject om geregistreerd museum te worden. Een van de projecten die we binnen de Regiodeal 'Kiemen in Drentse Grond' willen realiseren. Samen met partners in de regio werkten we aan initiatieven die kunst, landschap, geschiedenis en gemeenschap met elkaar verbinden. Het Van Gogh Huis wil daarin een plek zijn waar inspiratie kan wortelen en nieuwe ideeën kunnen groeien.

Daarnaast was 2025 een jaar van levendige programmering. Met diverse evenementen, activiteiten, bijzondere sprekers en een origineel schilderij dat we in bruikleen kregen brachten we het huis en het verhaal van Van Gogh nog dichter bij ons publiek. Met een groei van 5 nieuwe vrijwilligers sluiten we het jaar af vol vertrouwen in de toekomst.

Kers op de taart was de nominatie voor de Cultuurprijs van gemeente Emmen, een prachtige erkenning voor al onze vrijwilligers en iedereen die zich inzet voor het Van Gogh Huis Drenthe!

Namens het bestuur

Nelleke Vedelaar
Voorzitter

1. Ontwikkelen professionele exploitatie

In 2025 hebben we stappen gezet naar verdere professionalisering van de organisatie:

Vanaf januari is de locatiemanager voor 24 uur ingezet om zo meer taken van de vrijwilligers te kunnen overnemen. Vanaf september is daar voor ca 10 uur per week een officemanager aan toegevoegd zodat de locatiemanager zich ook bezig kan houden met alle werkzaamheden die betrekking hebben op het verkrijgen van de museumregistratie en de voorbereiding van de Regiodeal projecten in fase 1.

In het laatste kwartaal hebben we **5 nieuwe vrijwilligers** mogen verwelkomen hebben we inmiddels 32 mensen die zich vrijwillig inzetten voor het Van Gogh Huis. Er is gewerkt aan meer structuur in de werkgroepen, een specifieke werkgroep Programmering toegevoegd en er is aandacht geweest voor scholing zoals een cursus Duits – afgestemd op de behoeften van het Van Gogh Huis – en BHV training die nagenoeg iedereen heeft bijgewoond.

De **museumshop** blijft een belangrijke bron van inkomsten en wordt enthousiast gerund door 3 vrijwilligers, met ondersteuning van de locatiemanager. In 2025 is er ook een samenwerking ontstaan met stichting ToReCo voor gezamenlijke inkoop voor hun Toerist informatie punt in de kerk van Zweeloo. Dat heeft geresulteerd in een groei van 10% in omzet.

Uitbreiding van de **horeca** blijft op wat obstakels stuiten. Praktische uitvoering, toevoeging van taken en logistieke beperkingen hebben er voor gezorgd dat er nog geen lunchgerechten op de kaart staan. Wel is een proef gedaan met een combinatieticket van entree+koffie/thee+koek. Dit is zeer succesvol en blijft op de kaart. Sinds de introductie in september tot eind van het jaar is het arrangement zo'n 80 keer verkocht.

Buiten de **verruiming van openingstijden** In de zomermaanden juli en augustus van 11.00 tot 17.00 uur, zijn we ook Tweede pinksterdag en Tweede kerstdag open geweest. Met succes. Ook oudejaarsdag met oliebollen bleek een goedbezochte middag, met enthousiaste reacties van bezoekers en Vrienden van het Huis.

Vanaf september zijn we actief en concreet gestart met de voorbereidingen van projecten in **fase 1 van de Regiodeal 'Kiemen in Drentse grond'** projecten zoals het aankleden van de koffi corner, creëren van extra publieksruimte, museumregistratie, toevoegen digitale beleving in de vorm van een selfie spot en het programma rond Mentale gezondheid samen met GGD Drenthe en Van Gogh Museum. De resultaten en uitwerking volgen in 2026.

Nominatie Cultuurprijs Emmen

Als beloning voor alle inspanningen en het enthousiasme van alle vrijwilligers zijn we eind van het jaar beloond met een prachtige nominatie voor de Cultuurprijs Emmen. Tot 14 december kon er gestemd worden. Op 2 januari waren we bij de prijsuitreiking aanwezig. Deze nominatie heeft ons regionaal enorm veel zichtbaarheid opgeleverd.

2. Samenwerking en zichtbaarheid

De samenwerking met onze partners en andere musea hebben we volop voortgezet en uitgebouwd in 2025. **Marketing Drenthe** is nog altijd een onmisbare partner waar het gaat om creëren van zichtbaarheid binnen en buiten onze regio. Het project met Omroep Max en het programma 'Denkend aan Holland' heeft gezorgd voor ruime zichtbaarheid op nationale televisie. Bezoekers zijn daadwerkelijk naar aanleiding van het programma naar het Van Gogh Huis gekomen.

De gezamenlijke overleggen met andere **Emmense Musea** heeft een blijvende vorm gekregen. Er wordt serieuzer gekeken waar we gezamenlijk resultaat kunnen boeken. Het toegekende ontwikkelbudget van de gemeente Emmen voor de musea heeft hierin ook bij gedragen. Er is een onderzoek geweest naar gezamenlijke doelen voor de komende jaren, waar alle musea baat bij hebben.

De samenwerking met lokale ondernemers en met de **handelsvereniging** van Nieuw-Amsterdam/Veenoord is onverminderd positief. Met de lokale bakkerij, cateringbedrijf, administratiekantoor en fietswinkel zijn samenwerkingen gestart. Ook komt de handelsvereniging naar het Van Gogh Huis voor bijeenkomsten en zijn er meer ondernemers enthousiast over het uitdragen van het thema.

De samenwerking met Van Gogh Locatie **Zweeloo** is uitgebreid, waarbij gewerkt wordt aan een combinatiebezoek met de Zweeler kerk en mogelijke gezamenlijke evenementen. Voor Zweeloo en Stichting ToReCo is dit plan nog in een opstartfase. De contacten en plannen zijn er, inclusief een succesvolle pilotperiode. In 2026 wordt dit uitgebreid.

De aanwezigheid binnen het **Van Gogh Europe** netwerk en de samenwerking met de Nederlandse partners is het afgelopen jaar bestendig. Door structureel aan de overleggen deel te nemen en bij het jaarcongres aanwezig te zijn, zijn de contacten met de andere partners verstevigd. Het Van Gogh Huis heeft kunnen presenteren waar het mee bezig is en de Nederlandse partners zijn allen in Drenthe op bezoek geweest.

3. Een aantrekkelijk inhoudelijk programma

In 2025 hebben we met een separate werkgroep Programmering een ambitieus programma opgestart met activiteiten voor verschillende doelgroepen. Hierbij hebben we inzichten verworven in wat wel en niet goed werkt voor onze bezoekers en onze organisatie:

- **Muziektheater – Bevroren Tranen** We startten het jaar goed, met een indrukwekkende muziektheater voorstellen Bevroren Tranen. Een huis vol, iedereen genoot van de ingetogen voorstelling gebaseerd op 'Die Winterreise' van Schubert, vertaald naar het leven van Vincent van Gogh.
- **Lezing Wouter van der Veen** op 30 maart. Wouter, (dir. Van Gogh Instituut Auvers-sur-Oise en oprichter van de Van Gogh Academy is een autoriteit qua kennis over Van Gogh heeft een boeiende lezing gegeven over Van Gogh, de natuur en zijn tijd in Drenthe en Frankrijk. We hebben hiervoor de Zuiderkerk afgehuurd en zeer enthousiaste reacties ontvangen, ook van andere Van Gogh kenners.



- **Workshops.** We hebben enkele seizoensmomenten aangegrepen om creatieve workshops te organiseren zoals paaseieren schilderen à la van Gogh en Kerstballen schilderen en opa-en oma-dag.
- **Bezoek van André en Janny- Denkend aan Holland**
- In mei werd de provincie Drenthe getraakteerd op een bezoek van André van Duin en Janny van der Heijden, voor het programma Denkend aan Holland. Ook het Van Gogh Huis hebben zij bezocht. Een onvergetelijk moment! De uitzending was op de NPO in oktober 2025.
- **Anton Mauve.** Begin 2025 kreeg het Van Gogh Huis een origineel schilderij van Anton Mauve én een originele tekening in langdurig bruikleen. Het is bekend dat kunstenaar Anton Mauve bevriend was met Vincent van Gogh, en ook zijn mentor was gedurende een bepaalde tijd. Hoe geweldig is het dan dat wij voor langere tijd een originele Anton Mauve in bruikleen kregen dit voorjaar. Hij hangt ter bezichtiging, samen met een prachtige een originele tekening van Mauve, in onze gelagkamer
- **Fiets4Daagse** - In juli kwamen er ook dit jaar meer dan 250 fietsers van De Drentse Fiets4daagse Dalen in het Van Gogh Huis om een stempel op te halen. Voor onze vrijwilligers geen probleem!
- **Lezingen** – ons eigen lezingaanbod is uitgebreid tot 3 verschillende lezingen (Van Gogh in Drenthe, Nieuw-Amsterdam uit de tijd van Van Gogh, Natuurlijk Vincent), een zondagochtendarrangement in de wintermaanden en 3 zomeravondlezingen in juni, juli en

augustus. Zowel inwoners van Drenthe als toeristen vinden dit interessant. Ook komen er bezoekers uit andere delen van het land voor deze lezingen naar Nieuw-Amsterdam.

- **Aspergearrangement** – Samen met de Aspergeboerderij Sandur in Nieuw-Amsterdam werd in juni een kleinschalig evenement georganiseerd waarbij de bezoekers startten bij het Van Gogh Huis voor een lezing, waarna ze bij de Aspergeboerderij konden genieten van een heerlijk 3-gangen diner met verse asperges van het land. Het verbond mensen aan tafel en liet de bezoekers kennismaken met wat de streek te bieden heeft. Voor herhaling vatbaar!
- **Muzikale Ode aan Vincent**
In september stond het beroemde kerkje in Zweeloo, die Van Gogh heeft getekend tijdens zijn bezoek aan Zweeloo, in het teken van een muzikale ode aan Vincent van Gogh. Onze eigen vrijwilligers Ruud en Marieke Hobo hebben samen met Lara Boode en Gijs Kos een sfeervolle middag gevuld met lezing, brieffragmenten en mooie muziek die iedereen raakte.
- **Open monumentendag** heeft ons ruim 100 bezoekers in een weekend bezorgd wat ons deels een nieuwe doelgroep oplevert.
- **Opening Kunst & Cultuur route Nieuw-Amsterdam** – in het Van Gogh Huis was de start van het jaarlijkse evenement in het dorp. Een van onze eigen vrijwilligers heeft tijdelijk in het huis geëxposeerd. Gedurende het hele weekend kwamen ca 100 bezoekers langs.
- In het kader van **Oktober kindermaand** zijn er twee gratis workshops voor kinderen van 6-12 jaar georganiseerd. Deze waren ruim voor tijd vol geboekt, waardoor op beide zaterdagen het maximum aantal van 15 kinderen per keer de workshop heeft bezocht.
- **Jubileum bezoekers** - In één jaar ontvingen wij zowel de 10.000e en 15.000e bezoekers na de heropening eind 2023. Deze bezoekers werden uiteraard in het zonnetje gezet.
- **Meet & Greet met Vincent** - In de herfstvakantie is er een spontane activiteit ontstaan in de vorm van een Meet & Greet met Vincent. Een van onze vrijwilligers die als acteur regelmatig in de huid van Van Gogh kruipt, ook bij school bezoeken, was op een zondagmiddag aanwezig voor een gesprek en foto's met de bezoekers. Dit wordt wegens enthousiaste reacties volgend jaar herhaald.



4. Educatie

Wederom hebben we een volledige school, De Bascule uit Nieuw-Amsterdam, met alle klassen op bezoek gehad in het kader van een Van Gogh project. Ook een bezoek op school aan de jongste kleuters was onderdeel van het project. Na afloop zijn enkele werken van de kinderen tijdelijk geëxposeerd in het Van Gogh Huis. In totaal ontvingen wij **12 schoolklassen** met in totaal zo'n **300 kinderen** voor een rondleiding en/of schilderworkshop.

Door de educatiewerkgroep is in samenspraak met het bestuur ook gewerkt aan een nieuw beleidsplan educatie voor de komende jaren. Hierin is aangegeven dat we ook het educatieprogramma actueel willen maken waar nodig en een programma voor het Voortgezet Onderwijs willen maken.



Het programma rond Mentale gezondheid is hier een speerpunt in en wordt ook in 2026 verder uitgewerkt en uitgerold.

Educatie Vrijwilligers

In overleg met de vrijwilligers is er ook gewerkt aan uitgebreide instructies mbt het geven van rondleidingen, wat vertel je waar. Maar ook aan extra training op de Duitse taal, aangezien het aantal Duitse bezoekers merkbaar toeneemt. Deze training is verzorgd door Karin Lubs, een ervaren trainer die ook met Marketing Drenthe samenwerkt en de training volledig heeft toegespitst op onze situatie. De training is door 20 vrijwilligers bezocht en erg gewaardeerd.

In november hebben nagenoeg alle vrijwilligers deelgenomen aan een uitgebreide BHV trainingsdag op eigen locatie.

Tot slot heeft een grote groep vrijwilligers met het bestuur als eindejaarsuitje een bezoek gebracht aan museum De Proefkolonie, waar we naast een gezellige dag ook de nodige inspiratie op hebben gedaan voor het Van Gogh Huis.



5. Projecten Regiodeal fase 1

In 2025 is voor alle deelprojecten in Regiodeal fase1 een start gemaakt met voorbereiding en opstellen van plannen voor uitvoering. Voor augustus 2025 heeft het bestuur hiervoor een uitgebreid plan van aanpak met planning en begroting aangeleverd bij de gemeente. Hieronder een beknopt overzicht en enkele belangrijke activiteiten:

Museumregistratie

In 2025 zijn we in volle vaart van start gegaan met alle activiteiten die komen kijken bij het verkrijgen van de officiële museumregistratie. Dit is een traject dat een groot deel van de vrijwilligers, bestuur en locatiemanager heeft bezig gehouden.

Voor dit doel is een aparte werkgroep museumregistratie opgericht, waarin 6 vrijwilligers samen met de locatiemanager de taken heeft verdeeld. Wij zijn ontzettend blij dat wij het hele jaar professionele ondersteuning hebben gekregen van Alfred Geerts, conservator bij museum De Proefkolonie. Hij heeft het team begeleid bij alle te nemen stappen en inhoudelijke kennis. Ook het Platform Drentse Musea is in dit traject een fijne ondersteuning geweest met het aanbod van training, workshops en een vraagbaak voor advies.

Door de voortvarende en energieke inzet van onze vrijwilligers en de deskundige begeleiding van Alfred kon het Van Gogh Huis zich eind 2025 aanmelden voor het traject. De audit en resultaten zullen in 2026 volgen.

Werkzaamheden die in 2025 hebben plaatsgevonden zijn onder andere:

- Inventarisatie van alle objecten in het Van Gogh Huis
- Beoordeling wat collectie wordt en wat niet
- Onderzoek naar bewijslast en historie van het pand
- Protocollen m.b.t. collectiebeleid en aanschaf
- BHV plannen
- Trainingen volgen m.b.t. informatie opslag, risicomangement en klimaatbeheer
- Start met 12 benodigde (beleids)plannen die moeten worden ingediend.

Participatie inwoners

Op 25 juni is er in samenwerking met Stichting Van Gogh dorp Drenthe, Marketing Drenthe, gemeente Emmen en provincie Drenthe een informatieve avond belegd in de Zuiderkerk. Inwoners van Nieuw-Amsterdam/Veenoord en andere belangstellenden werden geïnformeerd over de plannen en hoe deze zullen worden uitgevoerd. Ook de regionale pers heeft hier aandacht aan besteed.

Op 2 oktober is er door het Van Gogh Huis zelf nog een inloopavond georganiseerd, waar zeer nuttige gesprekken hebben plaatsgevonden met enkele inwoners en belangenorganisaties. De input nemen we mee in het vervolg van de uitvoering van de projecten.

Verbouwing extra publieksruimte

Het creëren van extra publieksruimte is voor de groei van het Van Gogh Huis cruciaal, maar tevens een uitdaging binnen de beschikbare oppervlakte. Er is uitgebreid gekeken naar mogelijkheden en het optimaal gebruik maken van de mogelijkheden. Verschillende bouwbedrijven zijn benaderd en er is gekozen voor het samenwerken met een bouwbegeleider die ook het nodige werk uit handen neemt en alle partijen aanstuurt.

Begin 2026 worden de offertes verwacht en wordt een keuze gemaakt in leveranciers en inrichting.

Aangezien deze ruimte vooral als extra educatieruimte wordt gebruikt, wordt ook de werkgroep educatie hier nauw bij betrokken.

Digitale beleving

Om extra digitale beleving toe te voegen in het huis, is gesproken met Lumalab. Deze Emmense partij werkt ook de digitale beleving uit voor de andere Drentse Van Gogh bezoekslocaties Hoogeveen en Zweeloo. Op deze manier creëren we eenheid en herkenbaarheid.

Gezien de vele mogelijkheden in combinatie met beperkingen in de ruimte en hoge kosten, gaan de gesprekken voort in 2026. De uitvoering zal in 2026 plaatsvinden.



6. Marketing en Communicatie

In 2025 hebben we met een beperkt budget voor Marketing en Communicatie, met ondersteuning van Marketing Drenthe toch veel kunnen bereiken.

Online

- Er zijn het afgelopen jaar 11 nieuwsbrieven verzonden ten opzichte van 6 in 2024. Plus een groei van wederom 20% in abonnees tot 638.
- De website wordt structureel onderhouden en ingezet voor promotie van alle activiteiten.
- Sociale media
 - Facebook eind 2025 **578** (+ 337% tov 2024)
Deze groei klinkt extreem en is logisch bij een sprong met nog lage aantallen. Deze groeipercentages zullen aanzienlijk afnemen en normaliseren als we verder groeien. Dit is wel het resultaat van gerichtere en betaalde promotie op social media.
 - Instagram eind 2025 **888** (+16% tov 2026)
 - In totaal hebben we 605.000 mensen bereikt, met beperkte betaalde promotie. Het uiteindelijke bereik is ruimschoots groter, aangezien ook platforms zoals Marketing Drenthe, Van Gogh Drenthe en Van Gogh Emmen en Ontdek Emmen het Van Gogh Huis hebben gepromoot.
 - Berichtgeving over onze programmering, met name lezingen, scoren het best evenals de berichten over de nominatie voor de Cultuurprijs Emmen (bereik 17.700)
 - Gemiddeld hebben we structureel meer berichten per week gepost dan in 2024.

Offline

- Er zijn persberichten voor alle grotere evenementen en de komst van het originele schilderij van Anton Mauve verstuurd.
- Advertenties geplaatst in magazine Ontdek Emmen, Museumgids, promotie via Uitservice Dagblad van het Noorden, evenementen portal Marketing Drenthe.
- In de herfst is met Marketing Drenthe ingezet op een grotere campagne in de Stentor, Dagblad van het Noorden, en sociale media rondom de herfstvakantie en de uitzending van het programma 'Denkend aan Holland'.
- Folders verspreid op toeristische locaties in Drenthe.
- Gewerkt aan combi arrangementen met andere musea waarbij afspraken gemaakt zijn met Stedelijk museum Coevorden voor samenwerking vanaf 2026 en Locatie Zweeler Kerk.
- Website is minimaal drie keer per maand ge-update met actuele informatie en activiteiten.
- Radio-interviews bij RTV Drenthe en ZO34.
- Televisieopnames voor Duitse tv voor ZDF en NDR. We merken aan bezoekers dat deze programma's goed bekeken zijn. Concrete cijfers hebben we hier niet van.
- Redactionele stukken mbt werving van onze vrijwilligers in lokale weekbladen
- Onze folder is volledig vernieuwd, meer in huidige herkenbare uitstraling. Een voorproefje voor een volledig nieuwe huisstijl incl. logo dat in 2026 wordt uitgerold.
- Deelname aan de zomermarkt in Nieuw-Amsterdam.

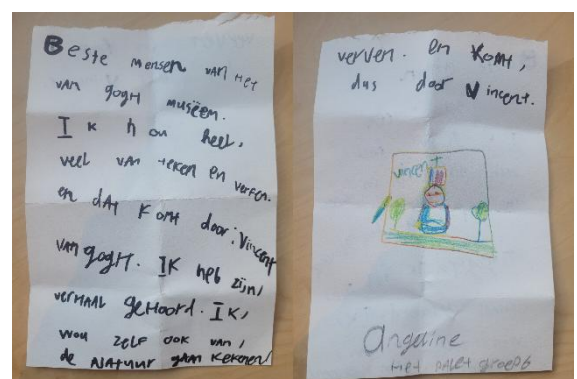
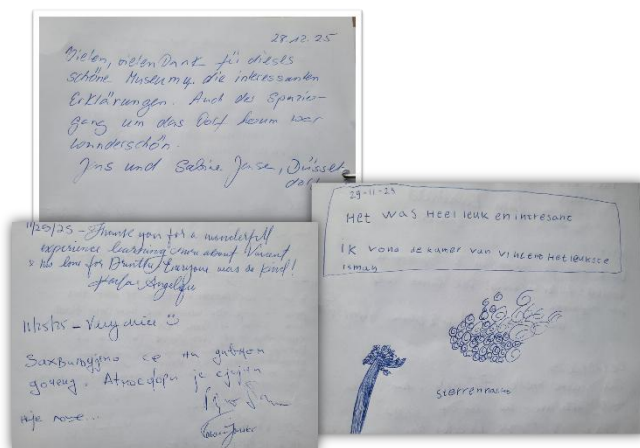
- Filmpje en veel online zichtbaarheid mbt de nominatie voor de Cultuurprijs Emmen 2025.
- In 2025 is een start gemaakt met bureau Donderz voor de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl en logo voor het Van Gogh Huis. Dit bureau is onder andere in Emmen gevestigd en heeft ook de huisstijl voor Van Gogh Drenthe ontwikkeld. De aansluiting hierbij vinden wij belangrijk. Marketing Drenthe wordt ook betrokken bij de ontwikkeling. Uitlet nieuwe huisstijl zal in voorjaar 2026 worden gepland.



Bezoekersenquête

Het hele jaar door is aangestuurd om bezoekers de enquête in te laten vullen. Het Van Gogh Huis kreeg eind 2025 een **8,9 aan waardering**. Een kleine opwaardering tov 2024 (8,8)

De naamsbekendheid is niet volledig zuiver te meten. We kunnen we herleiden uit het aantal bezoekers van verschillende nationaliteiten, het aantal dorpsbewoners dat nu wel bij ons binnenkomt en de aandacht die er mede door Marketing Drenthe voor het Van Gogh Huis is, we zeker in naamsbekendheid groeien.



7. Financieel

De exploitatie van 2025 is licht positief afgesloten. Hieronder vindt u een beknopt verslag van de jaarrekening 2025. Voor het volledige financiële verslag verwijzen wij u naar de jaarrekening 2025 zoals deze is gepubliceerd op onze website.

BALANS

ACTIVA	31-12-2025		31-12-2024	
VASTE ACTIVA				
Immateriële vaste activa	28.231		38.496	
Materiële vaste activa	467.911		529.193	
		496.142		567.689
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorraden	6.274		8.457	
Vorderingen	41.418		25.693	
Liquide middelen	131.638		12.752	
		179.330		46.902
		<u>675.472</u>		<u>614.591</u>
PASSIVA	31-12-2025		31-12-2024	
EIGEN VERMOGEN				
Stichtingskapitaal	29.873		28.251	
Overige reserves	438.947		510.494	
		468.820		538.745
LANGLOPENDE SCHULDEN		175.200		37.000
KORTLOPENDE SCHULDEN		31.452		38.846
		<u>675.472</u>		<u>614.591</u>

BATEN EN LASTEN

	2025		2024	
Omzet	90.281		90.150	
Overige bedrijfsopbrengsten	173.832		122.020	
Totaal baten		264.113		212.170
Directe lasten	25.121		14.924	
Afschrijvingskosten	71.547		71.513	
Overige bedrijfskosten	167.146		124.376	
Totaal lasten		263.814		210.813
Explootatieresultaat		299		1.357
Financiële baten en lasten		1.323		482
Resultaat		<u>1.622</u>		<u>1.839</u>

8. Bestuurlijke organisatie

Het Van Gogh Huis Drenthe is georganiseerd als een stichting met een bestuur. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor het beleid, de strategie en het toezicht op de activiteiten van de organisatie. De dagelijkse gang van zaken en de uitvoering van het beleid zijn belegd bij de locatiemanager, die verantwoordelijk is voor de operationele aansturing van het museum, de programmering en de organisatie van activiteiten.

Het bestuur en de locatiemanager werken met de vrijwilligers nauw samen om de doelstellingen van de stichting te realiseren en de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Het bestuur komt eens in de 8 weken bijeen om de voortgang van de activiteiten, het beleid en de financiële situatie te bespreken en waar nodig bij te sturen.

Het Van Gogh Huis Drenthe handelt in overeenstemming met de geldende richtlijnen en sectorale codes voor museale organisaties. Daarbij wordt gewerkt volgens de principes van de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. Deze codes vormen het kader voor zorgvuldig bestuur, transparante besluitvorming en een eerlijke en inclusieve organisatiecultuur.

In de dagelijkse praktijk worden deze richtlijnen toegepast in het beleid en de uitvoering van de organisatie. Dit komt onder andere tot uiting in een duidelijke rolverdeling tussen bestuur en uitvoering, aandacht voor een veilige en inclusieve werkomgeving en een zorgvuldige omgang met medewerkers, vrijwilligers en samenwerkingspartners.

Dit bestuursverslag maakt onderdeel uit van het jaarverslag van het Van Gogh Huis Drenthe over 2025 en wordt tevens gepubliceerd op de website van de organisatie, conform de eisen van de Museumnorm 2025.

Samenvatting

Activiteiten

- Muziek Theater Bevroren Tranen
- Lezing Wouter van der Veen
- Bezoek van André en Janny
- Anton Mauve
- Fiets4Daagse
- Thematische workshops
- Zondagochtendarrangementen
- Zomeravondlezingen
- Aspergearrangement
- Muzikale Ode aan Vincent
- Open monumentendag
- Opening Kunst & Cultuur route
- Oktober kindermaand
- Meet & Greet met Vincent

Bijzondere bezoeken

- Filmopnames Denkend aan Holland
- Nominatie Cultuurprijs Emmen
- Duitse televisie NDR en ZDF

Cijfers

Bezoekers

Kinderen (t/m 17 jaar)	327
Volwassenen (va 18 jaar)	6998
Bezoekersaantal totaal	7325

Groepen

Groepsarrangementen	865
Workshops	140
Basisonderwijs	296
Gemiddelde waardering bezoekers	8,9

Bereik

Nieuwsbrief	638
Sociale media	
Volgers	1466
Campagne	605.000*

*excl bereik door promotie van andere platforms