

VanGogh

**Van Gogh Huis
Drenthe**

Jaarverslag 2024

Van Gogh Huis Drenthe



Voorwoord

2024 was een jaar van vele ontmoetingen, verdieping en groei voor het Van Gogh Huis Drenthe. Mede dankzij de ingrijpende verbouwing en de nationale aandacht rond het Van Gogh Jaar 2023 kon het huis een bijzondere doorstart maken. Deze hernieuwde belangstelling heeft ons niet alleen een impuls gegeven in zichtbaarheid, maar ook ruimte geboden om te investeren in kwaliteit, samenwerking en publieksverbreding.

Met ruim 7.000 bezoekers, een unieke dag waarop een originele aquarel van Vincent van Gogh bij ons te zien was, de komst van filmploegen uit binnen- en buitenland, een inspirerende wisseltentoonstelling en verdiepende lezingen, hebben we het erfgoed van Van Gogh in het afgelopen jaar succesvol en op een eigentijdse manier tot leven gebracht.

Het Van Gogh Huis Drenthe blijft dé plek waar Van Goghs korte maar ingrijpende verblijf in Drenthe tastbaar wordt gemaakt. Niet alleen met verhalen en beelden, maar ook door het gesprek met het heden aan te gaan. We zien steeds meer mensen die de Drentse periode van Van Gogh ontdekken en zijn verhaal komen beleven in het Van Gogh Huis. Zoals een van onze bezoekers het treffend aangaf: 'Dichter bij Vincent kun je niet komen...'

Vanzelfsprekend waren het vooral onze vrijwilligers die met hun optreden richting bezoekers dit 'Dichtbij-Vincent-gevoel' wisten op te roepen onze bezoekers.

Wij danken iedereen die in 2024 met ons is meegelopen op het pad van Vincent.

Het bestuur van het Van Gogh Huis Drenthe

Algemeen

We kijken terug op een succesvol eerste jaar na de heropening eind 2023. Een **bezoekersaantal van 7021** ten opzichte van het beste jaar 2019 waar er ruim 3700 mensen het Van Gogh Huis bezochten, geeft aan dat de vernieuwingen aanspreken en dat meer mensen nieuwsgierig zijn geworden om een bezoek te brengen. Zeker vanuit het dorp, waar ook extra aandacht voor was, komen mensen nu vaker een bezoek brengen.

We merken dat de Van Gogh-tentoonstelling in het Drents Museum, die tot eind januari 2024 liep, ook bij ons voor extra bezoekers heeft gezorgd. De aandacht die Het Drents Museum en Marketing Drenthe aan het thema Van Gogh hebben gegeven, heeft een positief effect gehad op het Van Gogh Huis. Deze groei hebben we in het hele jaar kunnen doorzetten met een vernieuwde programmering, enthousiaste vrijwilligers en veel media-aandacht.

Onze groep vrijwilligersgroep heeft te maken gehad met een werkomgeving die flink verschilde van de oude situatie. Nieuwe kassasystemen, nieuwe winkel, nieuwe logistiek, andere invulling van de rol als gids en een nieuwe locatiemanager. We zijn er trots op dat we nagenoeg iedereen hebben kunnen meenemen in de veranderingen en de vrijwilligersgroep enthousiast is om verdere groei van het Van Gogh Huis mogelijk te maken.

1. Ontwikkelen professionele exploitatie

In 2024 heeft het Van Gogh Huis Drenthe ook belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van de organisatie. Deze ontwikkeling is ingezet met als doel de kwaliteit van het museale aanbod te versterken, de publieksbeleving te verrijken en de interne organisatie toekomstbestendig te maken. Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste stappen die het afgelopen jaar zijn gezet.

Per 1 januari 2024 is er voor 16 uur een locatiemanager ingezet om de dagelijks werkzaamheden in het huis aan te sturen, maar ook de marketing en communicatie, samenwerking met andere partijen en de verbinding te verstevigen met andere partners binnen Van Gogh Europe. De bedoeling was om ook extra uitvoerende ondersteuning in te zetten om de vrijwilligers minder te belasten. Hiervoor is in 2024 echter helaas geen budgettaire ruimte gevonden, waardoor enkele uitvoerende taken alsnog bij de locatiemanager en de vrijwilligers zijn ondergebracht.

Onze groep vrijwilligers is ongeveer gelijk gebleven met 28 mensen. Enkele vrijwilligers zijn gestopt wegens leeftijd, gezondheid of verhuizing. Maar gelukkig zijn er ook nieuwe mensen bijgekomen. Het werven van vrijwilligers heeft continu de aandacht, want vrijwilligers zijn het fundament onder onze organisatie. Zonder vrijwilligers geen Van Gogh Huis Drenthe!

Met name door het uitnodigen van diverse bedrijfsnetwerken is de bekendheid voor vergadermogelijkheden verspreid en zijn er in totaal **487 bezoekers** in groepsverband en vergaderarrangementen geweest. Een van de zakelijke groepen was een delegatie van landelijke en regionale bestuurders op een tour door Drenthe voor de Nedersaksenspoorlijn.

We hebben in 2024 een significante groei gezien in de museumshop die wordt ingericht en bijgehouden door de museumwerkgroep bestaande uit de locatiemanager en drie vrijwilligers. Op het gebied van horeca is er al vroeg in het jaar gekozen voor meer versproducten en is er een samenwerking opgestart met de lokale ambachtelijke bakker. We merken dat de huiskamerfunctie die onze koffiecorner zou moeten invullen, nog niet volledig uit de verf komt. Het is vooral de combinatie van verschillende functies in dezelfde ruimte die dat bemoeilijkt.

In de zomermaanden juli en augustus hebben we in de weekenden de openingstijden kunnen verruimen naar 11.00 tot 17.00 uur. Met de bezetting van huidige groep vrijwilligers was dit het maximaal haalbare. We hebben gezien dat dit zeker meer bezoekers oplevert omdat met name toeristen soms al vroeg op pad gaan.

Vanaf september is er door het bestuur, de locatiemanager en Van Gogh Drenthe gewerkt aan een brede aanvraag voor een bijdrage uit de regiodeal, samen met de Stichting Van Gogh Dorp Drenthe. Wij zijn zeer verheugd dat wij in december 2024 te horen kregen dat de aanvraag is gehonoreerd en dit ons de mogelijkheid geeft om in 2025 verder door te ontwikkelen en te professionaliseren.

2. Samenwerking

Er is veel aandacht geweest voor het opbouwen en uitbouwen van de samenwerking met verschillende partners. We hebben een goede samenwerking met het Drents Museum. Hun conservator denkt mee over onze mogelijkheden voor exposities en er is een wisselexpositie geweest met werken uit het Drents Museum met enkele werken van schilders van de Haagsche School.

Het Van Gogh Huis werkt waar mogelijk actief samen met de andere lokale musea in de gemeente Emmen. Zo hebben we gezamenlijk input geleverd voor de nieuwe cultuurnota van de gemeente Emmen en sluit het Van Gogh Huis aan bij verschillende overleggen.

De samenwerking met lokale ondernemers en met de handelsvereniging van Nieuw-Amsterdam/Veenoord is uitgebreid. Met de lokale bakkerij, cateringbedrijf, administratiekantoor en fietsenwinkel zijn samenwerkingen gestart. Ook komt de handelsvereniging naar het Van Gogh Huis voor bijeenkomsten en zijn er meer ondernemers enthousiast over het uitdragen van het thema.

In 2024 hebben we nauw samengewerkt met Marketing Drenthe en Van Gogh Drenthe. Wij hebben gebruik kunnen maken van hun ondersteuning, communicatiekanalen en promotionele uitingen. Ook de contacten met de Toeristische organisaties in Emmen en Coevorden zijn geïntensiveerd zodat de promotie van het Van Gogh Huis breder wordt opgepakt.

De locatiemanager sluit zo veel mogelijk aan bij de overleggen met de partners van Van Gogh Europe in Nederland en in het buitenland. Er zijn contacten met het Groninger Museum gelegd en er wordt met oog op de toekomst gekeken waar samenwerking en gezamenlijke promotie mogelijk is.

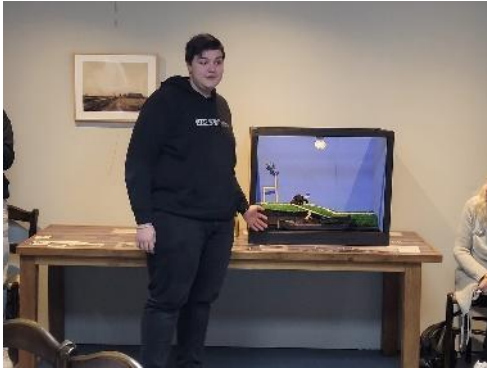
3. Een aantrekkelijk inhoudelijk programma

In 2024 hebben we een ambitieus programma opgestart met activiteiten voor verschillende doelgroepen. Hierbij hebben we inzichten verworven in wat wel en niet goed werkt voor onze bezoekers en onze organisatie:

- Op **Vincent's verjaardag**, 30 maart, ontvingen we in een feestelijke sfeer zo'n 70 bezoekers. Er was koffie met gebak en er werden lezingen gehouden door onze eigen vrijwilligers die door bezoekers gratis konden worden bijgewoond.
- Het project '**Van Gogh voor iedereen**' waarbij leerlingen van verschillende technasia-studies uit Emmen, Coevorden en Hardenberg kunst beleefbaar maakten voor blinden en slechtzienden, werd afgesloten met een tentoonstelling in het Van Gogh Huis van drie winnende prototypes. Wethouder Dewy Keen opende met de leerlingen de tentoonstelling.

- **Expositie Haagsche School**

Van mei tot juli konden bezoekers genieten van drie schilderijen van het Drents Museum die prachtig pasten in de stijl van de schilders uit de tijd van Vincent van Gogh. Een passende lezing van Margaret Breukink over de schilders van de Haagsche School maakte deze kleine maar mooie tentoonstelling compleet.



- In juli was het Van Gogh Huis stempelpost voor de **Drentse Fiets4daagse**, wat 200 bezoekers opleverde die voor een gereduceerd tarief met een snel bezoek de kamer van Vincent konden bezoeken.
- In juli hebben we de **5.000^e bezoeker** sinds de heropening verwelkomd. Natuurlijk met een feestelijk boekje en de nodige aandacht in de pers.
- In september hebben we voor één dag de **aquarel van Van Gogh**, aangekocht door het Drents Museum, in huis mogen hebben. Dit was niet alleen een hoogtepunt voor onze vrijwilligers maar ook voor de ca 200 bezoekers die we op die dag hebben ontvangen. In nauwe samenwerking met het Drents Museum was dit een prachtig evenement.



- In de herfst hebben we door slecht weer helaas een muziektheatervoorstelling moeten verplaatsen. Deze voorstelling '**Bevroren tranen**' heeft in januari 2025 gelukkig alsnog plaatsgevonden.
- Tijdens **Oktober kindermaand** mochten kinderen gratis een bezoek brengen en zijn er twee workshops voor kinderen tot 12 jaar georganiseerd.

- Drie **lezingen op locatie** buiten het Van Gogh Huis, uitgevoerd door onze eigen vrijwilligers.
- We hebben twee keer een openstelling gehad voor een **prikkelarm bezoek**. We hebben hier van het klein aantal bezoekers goede input ontvangen en ook geconstateerd dat dit niet voor een groepje mensen is aan te bieden. De behoeften zijn dusdanig individueel dat er maatwerk nodig is. Wij hebben daarom besloten dit aan te bieden op afspraak buiten openingstijden.
- We hebben als experiment twee keer een **avond-openstelling** georganiseerd. We hebben geconcludeerd dat een reguliere avond-openstelling minder lucratief is. Lezingen en georganiseerde activiteiten in de avond zijn succesvol en worden voortgezet.

4. Educatie

We zetten ruim in op het ontvangen van schoolklassen uit het basisonderwijs. Een mooi project was het bezoek in het vroege voorjaar van meerdere klassen van OBS de Goudvink uit Hoogeveen die een Van Gogh Project van meerdere weken hadden georganiseerd. Vrijwilligers van het Van Gogh Huis werden op de school uitgenodigd om de gemaakte schilderijen te bewonderen in het tijdelijke museum. Ook een van onze vrijwilligers die regelmatig Vincent van Gogh vertolkt als acteur, is op de school geweest. De regionale pers heeft dit goed opgepikt. Verder zijn er ca **10 losse schoolklassen** geweest en hebben we ervaren dat ook aan de kinderen in laagste klassen het verhaal van Vincent in Drenthe goed aanslaat.



Door de educatiewerkgroep is in samenspraak met het bestuur ook gewerkt aan een nieuw beleidsplan educatie voor de komende jaren. Hierin is aangegeven dat we ook het educatieprogramma actueel willen maken waar nodig en een programma voor het Voortgezet Onderwijs willen maken. We zoeken hiervoor de samenwerking op met Facet Emmen en K&C Drenthe. Ook hierin wil het Van Gogh Huis een professionaliseringsslag maken.

5. Marketing en Communicatie

Zoals genoemd hebben we in 2024 slechts weinig budget voor Marketing en Communicatie kunnen inzetten. We hebben waar mogelijk meegelift op uitingen van Marketing Drenthe (Van Gogh Drenthe) en hebben hen ingezet voor extra aandacht op momenten die voor ons belangrijk waren.

Online

- Er zijn het afgelopen jaar zes nieuwsbrieven verzonden. Eind 2024 hadden we 504 abonnees. Een groei van ruim 21% ten opzichte van 2023.
- De website wordt structureel onderhouden en ingezet voor promotie van alle activiteiten.
- Sociale media
 - We zijn gestart met een nieuwe facebook pagina. Eind 2024 waren er 132 volgers en dit aantal groeit goed door.
 - Instagram is opgestart. Eind 2024 waren er 765 volgers
 - In totaal hebben we 294.000 mensen bereikt, met zeer beperkte betaalde promotie. Het uiteindelijke bereik is ruimschoots groter, aangezien ook platforms zoals Marketing Drenthe, Van Gogh Drenthe en Van Gogh Emmen het Van Gogh Huis hebben gepromoot. Veelal wel met betaalde promotie.
 - Best scorende berichten over Vincents verjaardag (bereik 7.400) en bericht over de filmopnames Van Gogh in Drenthe (bereik 3.600)
 - Gemiddeld hebben we 2 berichten per week gepost.

Offline

- Er zijn zes persberichten verstuurd.
- Advertenties geplaatst in magazine Ontdek Emmen, Museumgids, promotie via Uitservice Dagblad van het Noorden, evenementen portal Marketing Drenthe.
- Folders verspreid op toeristische locaties in Drenthe.
- Gewerkt aan combi arrangementen met andere musea.
- Website is minimaal drie keer per maand ge-update met actuele informatie en activiteiten.
- Radio-interviews bij RTV Drenthe (o.a. Cassata) en ZO34.
- Tv-programma 'Op Tjak' is op bezoek geweest.
- Tweemaal zijn er film opnames gemaakt in het huis voor de speelfilm "Vincent van Gogh in Drenthe" van ZOD-films.
- Het Amerikaanse kinder tv-programma 'Twice as good' is langs geweest voor filmopnames.
- Promotie uitingen samen met Drents Museum rond het bezoek van de Van Gogh-aquarel in september.

- Uitnodigen van verschillende netwerkclubs in Emmen met ondernemers en serviceclubs.
- Deelname aan de zomermarkt in Nieuw-Amsterdam.



Bezoekersenquête

Het hele jaar door is aangestuurd om bezoekers de enquête in te laten vullen. Het Van Gogh Huis kreeg eind 2024 een **8,8 aan waardering**.

De naamsbekendheid is niet volledig zuiver te meten. We kunnen we herleiden uit het aantal bezoekers van verschillende nationaliteiten, het aantal dorpsbewoners dat nu wel bij ons binnenkomt en de aandacht die er mede door Marketing Drenthe voor het Van Gogh Huis is, we zeker in naamsbekendheid groeien.

6. Financieel

De exploitatie van 2024 is licht positief afgesloten. Hieronder vindt u een beknopt verslag van de jaarrekening 2024. Voor het volledige financiële verslag verwijzen wij u naar de jaarrekening 2024 zoals deze is gepubliceerd op onze website.

BALANS

ACTIVA	31-12-2024	31-12-2023
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa	38.496	48.761
Materiële vaste activa	529.193	586.435
	567.689	635.196
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraden	8.457	500
Vorderingen	25.693	42.038
Liquide middelen	12.752	25.914
	46.902	68.452
	614.591	703.648
PASSIVA	31-12-2024	31-12-2023
EIGEN VERMOGEN		
Stichtingskapitaal	28.251	26.412
Overige reserves	510.494	519.715
	538.745	546.127
LANGLOPENDE SCHULDEN	37.000	35.000
KORTLOPENDE SCHULDEN	38.846	122.521
	614.591	703.648

BATEN EN LASTEN

	2024	2023
Omzet	90.150	49.504
Overige bedrijfsopbrengsten	122.020	56.915
Totaal baten	212.170	106.419
Directe lasten	14.924	5.574
Afschrijvingskosten	71.513	17.786
Overige bedrijfskosten	124376	99708
Totaal lasten	210.813	123.068
Explootatieresultaat	1.357	-16.649
Financiële baten en lasten	482	0
Resultaat	1.839	-16.649

Overzicht

Activiteiten

- Vincents verjaardag
- Expositie 'Van Gogh voor iedereen'
- Expositie 'Haagsche school 'i.s.m. Drents Museum
- Drentse fiets4daagse
- Aquarel 'Landschap met boerderij'
- Oktober kindermaand
- Lezingen op locatie
- Avond openstellingen
- Prikkelarme bezoeken

Bijzondere bezoeken

- Filmopnames Van Gogh speelfilm
- Bezoek Amerikaans kinder tv-programma 'Twice as good'
- Bezoek van Delegatie Nederaksenlijn, drie Rotary clubs Emmen, Handelsvereniging Nieuw-Amsterdam/Veenoord, Open Coffee Club, Automobielclub Citroen, Automobielclub Jaguar

Cijfers

Bezoekers

Kinderen (t/m 17 jaar)	497
Volwassenen (va 18 jaar)	6524
Bezoekersaantal totaal	7021

Groepen

Groepsarrangementen	487
Workshops	263
Basisonderwijs	384
Gemiddelde waardering bezoekers	8,8

Bereik

Nieuwsbrief	504
Sociale media	
Volgers	897
Campagne	294.000*

*excl bereik door promotie van andere platforms